



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
«28» серпня 2021 року,
протокол № 1.

Перша проректорка, голова методичної
ради університету, кандидатка наук з
державного управління, доцентка

_____ Ірина КОВТУН

«28» серпня 2021 року

м.п.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
з навчальної дисципліни
«ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування
денної форми навчання

РОЗРОБНИКИ:

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук,
доцент
«27» серпня 2021 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Старша викладачка кафедри публічного управління та адміністрування
«27» серпня 2021 року

_____ Тетяна ТРИГУБА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування
«27» серпня 2021 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук,
доцент
«27» серпня 2021 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка
27 серпня 2021 року

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ЗМІСТ

1.	Структура вивчення навчальної дисципліни	–	4
	1.1.	Тематичний план навчальної дисципліни	– 4
	1.2.	Лекції	– 4
	1.3.	Семінарські (практичні) заняття	– 5
	1.4.	Самостійна робота студентів	– 11
	1.5.	Індивідуальні завдання	– 13
	1.6.	Підсумковий контроль	– 13
2.	Схема нарахування балів	–	14
3.	Рекомендовані джерела	–	15
	3.1.	Основні джерела	– 15
	3.2.	Допоміжні джерела	– 16
4.	Інформаційні ресурси в Інтернеті	–	18

1. Структура вивчення навчальної дисципліни

1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин					
		Денна форма навчання					
		Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Ін.зав.	СРС		
1.	Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу.	8	2	2	-	-	4
2.	Історико-культурні ресурси та їх роль у туристичному країнознавстві.	8	2	2	-	-	4
3.	Економіка та інфраструктура країни.	8	2	2	-	-	4
4.	Основи туристичного іміджмейкерства країн світу.	10	2	2			6
5.	Туристична характеристика Європейського регіону.	16	4	4	-	-	8
6.	Американський туристичний регіон: стан та перспективи розвитку.	16	4	4	-	-	8
7.	Туристична характеристика країн Африки.	12	2	2	-	-	8
8.	Туристичне країнознавство країн Азійського континенту.	16	4	4	-	-	8
9.	Океанія та Австралія, їх туристична характеристика.	11	2	2	-	-	7
	Курсова робота	45	-	-	-	45	-
	Усього годин:	150	24	24	-	45	57

1.2. Лекції

№ з/п	Назва і план теми	Денна форма
1	2	3
1.	Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу.	2
1.1.	Предмет та основні завдання туристичного країнознавства.	
1.2.	Географічне положення та кордони країн.	
1.3.	Сучасна система та типізація країн світу.	
1.4.	Форми правління та види адміністративно-територіального устрою країн світу.	
1.5.	Внутрішня структура держави.	
2.	Історико-культурні ресурси та їх роль у туристичному країнознавстві.	2
2.1.	Історична характеристика країни.	
2.2.	Культура та мистецтво країни як туристичний ресурс.	
3.	Економіка та інфраструктура країни.	2
3.1.	Роль економіки та інфраструктури в країнознавчій характеристиці	

3.2.	країни.	
3.2.	План-схема характеристики туристичного вивчення економіки країни.	
3.3.	Туристична характеристика окремих галузей економіки.	
3.4.	Народні промисли - як особливий вид туристичного продукту.	
3.5.	Характеристика туристичної інфраструктури.	
4.	Основи туристичного іміджмейкерства країн світу.	2
4.1.	Поняття іміджу території та специфіка його застосування.	
4.2.	Методологічні основи створення туристичного іміджу країни.	
4.3.	Туристичний імідж як соціально-психологічний феномен.	
4.4.	Функції туристичного іміджу.	
4.5.	Алгоритм створення туристичного іміджу країни.	
5.	Туристична характеристика Європейського регіону.	4
5.1.	Країнознавча характеристика Європейського туристичного регіону.	
5.2.	Загальні особливості країн Європейського туристичного регіону.	
5.3.	Туристська спеціалізація регіону.	
5.4.	Значення ЄС в розвитку туристичного сектору Європейського регіону.	
6.	Американський туристичний регіон: стан та перспективи розвитку.	4
6.1.	Країнознавча характеристика Американського туристичного регіону.	
6.2.	Загальні особливості країн Американського туристичного регіону.	
6.3.	Туристична спеціалізація Американського туристичного регіону.	
6.4.	Країнознавча характеристика США.	
7.	Туристична характеристика країн Африки.	2
7.1.	Країнознавча характеристика Африканського туристичного регіону.	
7.2.	Загальні особливості країн регіону.	
7.3.	Туристична спеціалізація країн Африканського туристичного регіону.	
7.4.	Проблеми соціально-економічного розвитку африканських країн.	
8.	Туристичне країнознавство країн Азійського континенту.	4
8.1.	Країнознавча характеристика Азійського континенту.	
8.2.	Сучасний стан і загальна характеристика країн Азії.	
8.3.	Туристична спеціалізація країн Азійського континенту.	
8.4.	Країнознавча характеристика Індії.	
8.5.	Країнознавча характеристика Китаю.	
9.	Океанія та Австралія, їх туристична характеристика.	2
9.1.	Країнознавча характеристика туристичного регіону Австралії та Океанії.	
9.2.	Загальні особливості країн туристичного регіону.	
9.3.	Туристична спеціалізація регіону.	
	Усього	24

1.3. Семінарські заняття

Семінарське заняття 1

Тема 1: Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Предмет та основні завдання туристичного країнознавства.
2. Географічне положення та кордони країн.
3. Сучасна система та типізація країн світу.
4. Форми правління та види адміністративно-територіального устрою країн світу.
5. Внутрішня структура держави.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального

матеріалу теми, є: туристичне країнознавство, державний кордон, фізико-географічне положення, економіко-географічне положення, делімітрація, демаркація, країна, держава, територія держави, суверенна держава, колонія, підопічні території, протекторати, володіння, невизнані країни, республіка, монархія, конфедерація, столиця.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Теорії, які використовує туристичне країнознавство.
- Територія та її характеристики в країнознавстві.

Семінарське заняття 2

Тема 2: Історико-культурні ресурси та їх роль у туристичному країнознавстві.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Загальні положення історичної характеристики країн.
2. Історичний розділ туристичної характеристики.
3. Виклад окремих тем країнознавчої характеристики.
4. Художня культура як туристичний ресурс.
5. Мова як компонент культури.
6. Релігія у сфері туризму.
7. Мистецтво як компонент культури.
8. Традиції у туристичному країнознавстві.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: культура, художня культура, етнографічна культура, фольклор, релігія, архітектура, образотворче мистецтво, традиція.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Методи туристичного аналізу історії країни.
- Історичне оповідання в туристичному країнознавстві.
- Потреби туристів в історичній інформації.

Семінарське заняття 3

Тема 3: Економіка та інфраструктура країни.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Роль економіки в країнознавчій характеристиці країни.
2. Роль інфраструктури в країнознавчій характеристиці країни.
3. План-схема характеристики туристичного вивчення економіки країни.
4. Туристична характеристика окремих галузей економіки.
5. Народні промисли як особливий вид туристичного продукту.
6. Характеристика туристичної інфраструктури.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: ВВП, ВНП, ремесло, туристична інфраструктура, транспортна система, індустрія гостинності, індустрія розваг, індустрія спорту, індустрія охорони здоров'я.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Типовий план вивчення економіки та туристичної інфраструктури країни, його необхідність та умовний характер.
- Туризм як галузь господарства.
- Інфраструктура у країнознавстві.

Семінарське заняття 4

Тема 4: Основи туристичного іміджмейкерства країн світу.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Поняття іміджу території та специфіка його застосування.
2. Методологічні основи створення туристичного іміджу країни.
3. Туристичний імідж як соціально-психологічний феномен.
4. Функції туристичного іміджу.
5. Алгоритм створення туристичного іміджу країни.

Практичні завдання

Завдання. Формування туристичного іміджу однієї з країн світу на вибір студентів.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: імідж, бренд.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Маркетинг іміджу.
- Культурний капітал в структурі туристичного іміджу.
- Головні принципи іміджування країни.

Семінарське заняття 5–6

Тема 5: Туристична характеристика Європейського регіону.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Країнознавча характеристика Європейського туристичного регіону.
2. Загальні особливості країн Європейського туристичного регіону.
3. Туристська спеціалізація регіону.
4. Значення ЄС в розвитку туристичного сектору Європейського регіону.

Аудиторна робота у міні-групах

Туристична характеристика країн Європейського регіону.

Іспанія	Австрія	Болгарія
1. Загальні відомості та символ (географічний образ) країни		
2. Особливості транспортування до країни та пересування транспортом всередині країни		
3. Традиції		
4. Обмеження, що накладаються на поведінку туристів		
5. Популярні сувеніри та традиційні страви		
6. Відомі екскурсійні об'єкти		
7. Курортні зони за видами туризму		

Час виконання: 20 хв. на підготовку та 10 хв. на презентацію результатів роботи.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: рекреаційні-ресурси, релігійний туризм, діловий туризм, лікувально-

оздоровчий туризм.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Європейський макрорегіон – основний туристичний регіон світу. Чинники, що сприяють розвитку туризму в регіоні.
- Склад Європейського туристичного регіону та специфіка організації туризму в регіоні.
- Основні туристичні об'єкти країн Європи.

Семінарське заняття 7–8

Тема 6: Американський туристичний регіон: стан та перспективи розвитку.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Країнознавча характеристика Американського туристичного регіону.
2. Загальні особливості країн Американського туристичного регіону.
3. Туристична спеціалізація Американського туристичного регіону.
4. Країнознавча характеристика США.

Аудиторна робота

Завдання: Чинники зростання привабливості для туристів Американського туристичного макрорегіону.

Країна	Чинник привабливості

Час виконання: 20 хв. на підготовку та 20 хв. на презентацію результатів роботи.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: регіон, субрегіон, релігійний туризм, діловий туризм, лікувально-оздоровчий туризм, фестивальний туризм.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Нові індустріальні країни Латинської Америки.
- Інтеграційні процеси в Америці.

Семінарське заняття 9

Тема 7: Туристична характеристика країн Африки.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Країнознавча характеристика Африканського туристичного регіону.
2. Загальні особливості країн регіону.
3. Туристична спеціалізація країн Африканського туристичного регіону.
4. Проблеми соціально-економічного розвитку африканських країн.

Аудиторна робота у групах

Завдання:

Проведення SWOT аналізу Африканського регіону. Дослідити позитивні фактори та можливості для розвитку туризму в країнах континенту, та дослідити негативні фактори та загрози які вони несуть.

Учасники: академічна група ділиться на дві групи де одна група працює над позитивними факторами та можливостями, інша над негативними факторами та загрозами.

Час виконання: 20 хв. на підготовку та 20 хв. на презентацію результатів роботи.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: плато, рельєф, пустеля, національний парк, біосферний заповідник.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Особливості туристичної спеціалізації країн Магрибу.
- Основні туристичні центри Південної Африки та їх туристична спеціалізація.
- Природні заповідники та сафарі-парки Африки.

Семінарське заняття 10-11

Тема 8: Туристичне країнознавство країн Азійського континенту.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Країнознавча характеристика Азійського континенту.
2. Сучасний стан і загальна характеристика країн Азії.
3. Туристична спеціалізація країн Азійського континенту.
4. Країнознавча характеристика Індії.
5. Країнознавча характеристика Китаю.

Аудиторна робота

Завдання: Чинники зростання привабливості для туристів країн Азії.

Країна	Чинник привабливості

Час виконання: 20 хв. на підготовку та 20 хв. на презентацію результатів роботи.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: регіон, субрегіон, релігійний туризм, діловий туризм, лікувально-оздоровчий туризм, фестивальний туризм, Аюрведа, буддизм.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Країни-лідери туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.
- Провідні туристичні країни Південної Азії, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
- Провідні туристичні країни Південно-Східної Азії, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
- Провідні туристичні країни Північно-Східної Азії, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Семінарське заняття 12

Тема 9: Океанія та Австралія, їх туристична характеристика.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Країнознавча характеристика туристичного регіону Австралії та Океанії.
2. Загальні особливості країн туристичного регіону.
3. Туристична спеціалізація регіону.

Аудиторна робота у міні-групах

Завдання: Туристична характеристика країн Австралії та Океанії

Австралія	Нова Зеландія	Палау
1. Загальні відомості та символ (географічний образ) країни		
2. Особливості транспортування до країни та пересування транспортом всередині країни		
3. Традиції		
4. Обмеження, що накладаються на поведінку туристів		
4. Популярні сувеніри та традиційні страви		
5. Відомі екскурсійні об'єкти		
6. Курортні зони за видами туризму		

Час виконання: 20 хв. на підготовку та 10 хв. на презентацію результатів роботи.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: архіпелаг, острів, риф, шельф.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Основні риси розвитку туризму в країнах Океанії.
- Передумови, потенціал та розвиток туристичної індустрії країн регіону.

1.4. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студента є однією з основних складових оволодіння навчальним матеріалом і виконується в позааудиторний час, передбачений тематичним планом навчальної дисципліни.

Під час вивчення навчальної дисципліни студенти повинні навчитися самостійно мислити, поглиблювати засвоєні теоретичні знання, опановувати практичні навички з організації праці менеджера. Відповіді на питання повинні бути стисло законспектовані (у друкованому вигляді) з обов'язковим посиланням на використані джерела.

Тема 5: Туристична характеристика Європейського регіону.

Завдання

Формування туристичного іміджу однієї з країн Європейського регіону на вибір студента. Алгоритм розробки наведено у темі 4. Презентація має складатись не менш ніж з 10 слайдів та включати:

1. Загальні відомості про країну;
 2. Географічну та природну характеристику країни;
 3. Кліматичну характеристику країни;
 4. Характеристику адміністративного устрою;
 5. Характеристику найвідоміших туристичних міст;
 6. Опис інших відомих брендів країни.
- Презентація повинна бути сформована у вигляді брендбука.

Тема 6: Американський туристичний регіон: стан та перспективи розвитку.

Завдання

Проведення туристичного аналізу однієї з країн Американського туристичного регіону на вибір студента.

План туристичного аналізу країни:

1. Загальні відомості про країну (назва країни, столиця, грошова одиниця, площа, сучасний політичний лад та адміністративно-територіальний устрій країни, кількість населення, його національний, релігійний склад, мови).

2. Аналіз статистичних даних щодо розвитку туризму:

а) кількість туристів за останні 3 роки;

б) обсяг прибутків від туризму.

3. Туристично-рекреаційний потенціал країни:

а) природні рекреаційні ресурси (наявність кліматичних, водних, бальнеологічних, орографічних, біологічних унікалів).

б) природно-антропогенні рекреаційні ресурси (біосферні заповідники, найвідоміші національні природні парки);

в) суспільно-історичні ресурси (наявність класичних або нових див світу, характеристика об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО, біосоціальні, архітектурні і подієві туристичні ресурси міжнародного або національного значення).

4. Основні туристські центри країни:

а) розважального,

б) культурно-пізнавального,

в) лікувально-оздоровчого,

г) ділового,

д) релігійного,

е) спортивного,

є) сільського,

ж) інших видів туризму (гастрономічного, пригодницького, ностальгічного, екстремального тощо).

Дати коротку характеристику цих центрів.

5. Аналіз розвитку туристської інфраструктури:

а) організатори туризму (назвати найвідоміших туроператорів країни, розташування їх головних офісів);

б) загальна характеристика транспортної інфраструктури (зокрема, найвідоміші авіалінії країни, міжнародні аеропорти, найбільш популярні туристичні залізничні маршрути, водні круїзи);

в) засоби розміщення (найвідоміші готелі і готельні ланцюги, цінова політика засобів розміщення);

г) заклади харчування (загальна кількість, найвідоміші заклади харчування та їх ланцюги).

6. Туристські формальності (наявність візового режиму, умови отримання візи, правові, релігійні, етичні аспекти, які заборонено порушувати в цих країнах).

Тема 7: Туристична характеристика країн Африки.

Завдання

Провести дослідження країн Африки за результатами дослідження заповнити таблицю:

Назва регіону	Країна	Основні види туризму	Характеристика туристичних курортів (об'єктів)

Тема 8: Туристичне країнознавство країн Азійського континенту.

Завдання

Формування туристичного іміджу однієї з країн Азійського континенту на вибір студента. Алгоритм розробки наведено у темі 4. Презентація має складатись не менш ніж з 10 слайдів та включати:

7. Загальні відомості про країну;
 8. Географічну та природну характеристику країни;
 9. Кліматичну характеристику країни;
 10. Характеристику адміністративного устрою;
 11. Характеристику найвідоміших туристичних міст;
 12. Опис інших відомих брендів країни.
- Презентація повинна бути сформована у вигляді брендбука.

Тема 9: Океанія та Австралія, їх туристична характеристика.

Дослідити туристичні ресурси Австралії та Океанії, результати представити у вигляді таблиці.

Країна	Головні природні туристичні ресурси	Культурно-історичні туристичні центри і об'єкти

1.5. Індивідуальні завдання

З цієї навчальної дисципліни не передбачені.

1.6. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Предмет та основні завдання туристичного країнознавства.
2. Географічне положення країн.
3. Державний кордон, етапи його становлення та функції.
4. Сучасна система та типізація країн світу.
5. Форми правління.
6. Види адміністративно-територіального устрою країн світу.
7. Внутрішня структура держави.
8. Загальні положення історичної характеристики країн.
9. Історичний розділ туристичної характеристики.
10. Виклад окремих тем країнознавчої характеристики.
11. Художня культура як туристичний ресурс.
12. Мова як компонент культури.
13. Релігія у сфері туризму.

14. Мистецтво як компонент культури.
15. Традиції у туристичному країнознавстві.
16. Роль економіки в країнознавчій характеристиці країни.
17. Роль інфраструктури в країнознавчій характеристиці країни.
18. План-схема характеристики туристичного вивчення економіки країни.
19. Туристична характеристика окремих галузей економіки.
20. Народні промисли як особливий вид туристичного продукту.
21. Характеристика туристичної інфраструктури.
22. Поняття іміджу території та специфіка його застосування.
23. Методологічні основи створення туристичного іміджу країни.
24. Туристичний імідж як соціально-психологічний феномен.
25. Функції туристичного іміджу.
26. Алгоритм створення туристичного іміджу країни.
27. Країнознавча характеристика Європейського туристичного регіону.
28. Загальні особливості країн Європейського туристичного регіону.
29. Туристська спеціалізація регіону.
33. Значення ЄС в розвитку туристичного сектору Європейського регіону.
34. Країнознавча характеристика Американського туристичного регіону.
35. Загальні особливості країн Американського туристичного регіону.
36. Туристична спеціалізація Американського туристичного регіону.
37. Країнознавча характеристика США.
38. Країнознавча характеристика Африканського туристичного регіону.
39. Загальні особливості країн регіону.
40. Туристична спеціалізація країн Африканського туристичного регіону.
41. Проблеми соціально-економічного розвитку африканських країн.
42. Країнознавча характеристика Азійського континенту.
43. Сучасний стан і загальна характеристика країн Азії.
44. Туристична спеціалізація країн Азійського континенту.
45. Країнознавча характеристика Індії.
46. Країнознавча характеристика Китаю.
47. Країнознавча характеристика туристичного регіону Австралії.
48. Країнознавча характеристика Океанії.
49. Загальні особливості країн туристичного регіону.
50. Туристична спеціалізація регіону.
51. Характеристика субрегіонів Америки.
52. Персоніфікація країни в туристичному іміджмейкерстві.
53. Образи країни, що формують туристичний імідж.
54. Транспортні система в системі туристичної інфраструктури.
55. Індустрія гостинності в системі туристичної інфраструктури.
56. Сутність географічного положення країни, його види.
57. Характеристика культурно-історичних пам'яток Китаю.
58. Характеристика культурно-історичних пам'яток Індії.
59. Характеристика культурно-історичних пам'яток Австралії.
60. Характеристика культурно-історичних пам'яток США.

2. Схема нарахування балів

2.1. Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



2.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій з навчальної дисципліни, обчислюється у пропорційному співвідношенні кількості відвіданих лекцій і кількості лекцій, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з додатками 1 і 2 до Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова.

З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 12 лекційних занять за денною формою навчання.

Отже, студент може набрати під час лекцій таку кількість балів:

Форма навчання	Кількість лекцій за планом	Кількість відвіданих лекцій											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Денна	12	0,8	1,7	2,5	3,3	4,2	5,0	5,8	6,7	7,5	8,3	9,2	10,0

2.3. З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 12 семінарських занять за денною формою навчання.

За результатами семінарського (практичного, лабораторного) заняття кожному студенту до відповідного документа обліку успішності виставляється кількість балів від 0 до 5 числом, кратним 0,5, яку він отримав протягом заняття.

Критерії поточного оцінювання знань студентів наведені у п. 4.3.8. Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права (затвердженого 29 травня 2017 року, протокол № 14).

2.4. Перерозподіл кількості балів в межах максимально можливої кількості балів за самостійну роботу студентів, наведено в наступній таблиці:

№ з/п	5 тем	Номер теми					Усього балів
		Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	
1.	Максимальна кількість балів за самостійну роботу	4	4	4	4	4	20

3. Рекомендовані джерела

3.1. Основні джерела

1. Алієна-Барановська В.М. Міжнародний туризм: навчальний посібник-довідник / В. М. Алієна-Барановська, І. І. Дахно. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.
2. Аніпко Н.П. Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2019. – Ч. 2. – 280 с.
3. Антонюк Н.В. Теоретичні основи країнознавства : підручник / Н.В. Антонюк, М.П. Мальська, Ю.С. Занько, Н.М. Ганич. – К. : Знання, 2011. – 326 с.
4. Алешугіна Н. О. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах : [навч. пос.] / Н. О. Алешугіна, О. О. Зеленська, І. В. Смаль / За ред. І. В. Смаля. - 2012. – 416 с.
5. Блій Г. де, Муллер Пітер. Географія: світи, регіони, концепти. – К.: Либідь, 2004. – 740 с.
6. Вишнеvsька О.О. Туристичне країнознавство : підручник / О. О. Вишнеvsька, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
7. Гайдук А.Б. Дослідження розвитку світової туристичної індустрії з використанням методу сценаріїв // Регіональна економіка. – 2008. – № 3. – С. 152-160.
8. Головченко В. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навч. посіб. / В. Головченко, О. Кравчук. – К.: Нічлава, 2006. – 336 с.
9. Дубович І.Ю. Країнознавчий словник-довідник. – Львів: Видавничий дім «Панорама», 2003. – 580 с.
10. Крижанівський В.П. Країнознавство [Текст]: підручник / М.С. Дорошко, В.І. Головченко та ін.; за ред. Дорошка М.С. – Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2012. – 439 с.
11. Любіцева О.О. Туристичне країнознавство: навчальний посібник. Київ, 2008. – 525 с.
12. Масляк П.О. Країнознавство : підручник для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. - К. : Знання, 2008. - 292 с.
13. Немець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навчально-методичний посібник / Л. М. Немець, Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. – Х., ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 102 с.
14. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство : навчальний посібник / А.Ю. Парфіненко. – Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с.
15. Парфіненко, А. Ю. Туристичне країнознавство [Текст] : підручник / Анатолій Юрійович Парфіненко, Вадим Ігорович Сідоров, Ольга Олександрівна Любіцева. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2015. – 552 с.
16. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський / за ред. проф. Ф.Д. Заставного. – 2-ге вид., виправл. – К : Знання, 2008. – 575 с.
17. Семенов, В. Ф. Туристичне країнознавство [Текст] : навч. посіб. / В. Ф. Семенов ; Одеський нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., допов. та випр. – Херсон : Грінь Д. С. , 2013. – 392 с.
18. Скрипник Н.Я. Рекреаційна географія: навчальний посібник / Н. Я. Скрипник, А. М. Сердюк. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 296 с.
19. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. - К. : Альтерпрес, 2009. - 427 с.

20. Ткаченко Т. Л. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. Л. Ткаченко. – Київ : КНТЕУ, 2006. – 537 с.
21. Турчин Я.Б. Країнознавство: довідник / Я.Б. Турчин, Л.О.Дорош, О.Н. Горбач. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 296 с.
22. Уварова Г.Ш. Туристське країнознавство: навч. посібник / Г.Ш.Уварова. – К.: Видавництво Національного авіаційного університету «НАУ-друк», 2009. – 152 с.
23. Яценко Б.П. Країнознавство: основи теорії: навч. посіб./ Б.П. Яценко, В.К. Бабарицька. – К.: Либідь, 2009. – 312 с.

3.2. Допоміжні джерела

Тема 1

24. Парфіненко А. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації: Вступ до курсу «Туристичне країнознавство» / А. Парфіненко. – Х.: Бурун-книга, 2009. – 128 с.
25. Ушакова Н.Г., Помінова І.І. Соціально-економічні типи країн: навч. посіб. К.: ВД «Професіонал», – 2004. – 304 с.

Тема 2

26. Скрипник Л. В. Використання пам'яток археології в культурно-пізнавальному туризмі / Л. В. Скрипник // Гуманітарний вісник. Сер. : Історичні науки. - 2015. - Число 23, Вип. 7. - С. 36-42.
27. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

Тема 3

28. Безуглий В. В. Економічна й соціальна географія зарубіжних країн. – К.: ВЦ “Академія”, 2005. – 704 с.
29. Безуглий В.В., Козинець С.В. Регіональна економічна та соціальна географія світу. – К.: ВЦ “Академія”, 2003. – 687 с.
30. Книш М.М. Економічна і соціальна географія країн, що розвиваються: навч. посібник. - Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 264 с.
31. Музиченко-Козловська О.В. Економічне оцінювання та регулювання туристичної привабливості території: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.02.03 / О.В. Музиченко-Козловська ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Л., 2007. – 21 с.
32. Семенов В.Ф., Проценко Т.О. Регіональна економіка: навч. посібник / За ред. В.Ф. Семенова. – К.: «МП Леся», 2009. – 708 с.
33. Чужиков В.І. Економіка зарубіжних країн [Текст]: навчальний посібник / В.І. Чужиков. – К. : КНЕУ, 2005. – 305 с.

Тема 4

34. Байназаров А. М. Туристичний імідж регіону: монографія / А. М. Байназаров, О. В. Бойко, О. С. Вишневська, Г. В. Довгаль, О. В. Євтушенко, С. М. Куделко, О. О. Любіцева, О. Г. Павлова, А. Ю. Парфіненко, А. С. Перепелиця; Харк. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. - Х., 2011. - 311 с.
35. Євтушенко В. А. Вплив міжнародного туризму на економічний розвиток та імідж окремої країни / В. А. Євтушенко, М. С. Рахман, Д. В. Мангушев // Проблеми економіки. - 2017. - № 2. - С. 26-34.
36. Іванюта І. В. Досвід Туреччини в створенні та просуванні туристичного бренду країни / І. В. Іванюта // Вісн. Черкас. ун-ту. Сер. Екон. науки. - 2015. - № 24. - С. 37-41.
37. Музиченко-Козловська О. В. Туристичний брендинг: сутність, складові та переваги / О. В. Музиченко-Козловська // Вісн. Нац. ун-ту «Львів. політехніка». - 2014. - № 797. - С. 396-402.

38. Музиченко-Козловська О. В. Стратегія просування туристичного бренда країни / О. В. Музиченко-Козловська // Вісн. Нац. ун-ту «Львів. політехніка». - 2015. - № 833. - С. 65-71.
39. Парфіненко А.Ю. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід / за ред. А.Ю. Парфіненка. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2013. – 280 с.
40. Стельмах О. А. Чинники, що впливають на формування туристичного іміджу регіону / О. А. Стельмах, М. О. Смикова // Екон. вісн. Нац. техн. ун-ту України «КПІ» : зб. наук. пр. - 2014. - Вип. 11. - С. 430-435.

Тема 5

41. Гобчак Н.Ф. Туристичне країнознавство країн Європи [Текст] : навч.-метод посіб. / Н. Ф. Габчак ; Закарпатський держ. ун-т. Кафедра країнознавства та міжнародного туризму. - Ужгород : [б.в.], 2006. - 40 с.
42. Гладкий О. В. Туристично-країнознавча характеристика провідних міст Європи // Актуальні проблеми країнознавчої науки: матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (18–19 травня 2017 р., м. Луцьк) / за ред. В. Й. Лажніка. – Луцьк: Вежа-Друк, 2017. – С. 30-33.
43. Глибовець В. Л. Рекреаційно-туристичні ресурси столиць Європи: монографія / В. Л. Глибовець. - Київ : Принт Сервіс, 2014. - 171 с.
44. Лясота А. Є. Політична система Європейського Союзу: особливості та основні центри прийняття політичних рішень. Вісник Дніпропетровського університету. Серія: філософія, соціологія, політологія. 2015. № 1. С. 119–128.
45. Мальська, М. П. Туристичне країнознавство. Європа [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Марта Пилипівна Мальська, Михайло Зенонович Гамкало, Ореста Юрїївна Бордун. – 2-е вид., стер. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 224 с.
46. Манаєнко І. М. Динамізм розвитку країн Бенілюксу в умовах європейських трансформацій. // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2016. - Вип. 8, ч. 2. - С. 9–12.
47. Мурза Н. О. Країни Скандинавії на початковому етапі європейської інтеграції. / Н.О. Мурза // Наука. Релігія. Суспільство. 2011. - Вип. 2. - С. 78–82.
48. Явкін В.Г. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король та ін. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – 344 с.

Тема 6

49. Дудкін І. Мексика. Територія екзотики [Текст] / І.Дудкін // Міжнародний туризм. – 2007. - № 6. – С.24- 40.
50. Кругляк М. Е. Туристичний потенціал США. Менеджмент суб'єктів господарювання в умовах міжнародної інтеграції: кол. монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Тарасюк Г. М. Житомир : ЖДТУ, 2016. - С. 430–436.
51. Система державного управління Канади: досвід для України / [уклад. О. І. Максимова ; за заг. ред. Ю. В. Ковбасюка]. Київ : НАДУ - 2010. - 60 с.
52. Сідоров М. В. Особливості функціонування економіки Канади на сучасному етапі її розвитку // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2016. - Вип. 5. - С. 74–78.

Тема 7

53. Бажан Н. Намібія. Нікого й нічого / Н. Бажан // Міжнародний туризм. - 2021. - № 3-4. - С. 50–59.
54. Зима О. Г. Організація міжнародного туризму : конспект лекцій / О. Г. Зима, Н. А. Дехтяр; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2008. - 240 с.
55. Масляк П.О. Географія Африки / П.О. Масляк, П.Г. Шищенко. - К.: Стафед-2, 2000. - 159 с.

Тема 8

56. Журба І.Є., Тригуба Т.В. Сучасний стан ресурсного потенціалу та туристичної інфраструктури країн Південної Азії / І.Є. Журба, Т.В. Тригуба // Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки. - 2021. - № 5. Том 2. - С.150-159.

57. Ігнат'єв П.М. Країнознавство. Країни Азії: навч. посібник / П.М. Ігнат'єв – 2-ге вид. – Чернівці: Книга-XXI, 2006. – 423 с.

58. Мінгазутдінова Г. І. Формування поняття Центральної Азії як стратегічного регіону в ХІХ – ХХ ст. та її історико–географічні характеристики / Г. І. Мінгазутдінова // Гілея: науковий вісник. - 2016. - Вип. 111. - С. 24-29.

59. Яценко Б. П. Регіон Східна Азія: геополітичні особливості / Б. П. Яценко, А. І. Чичкань // Географія та туризм. - 2014. - Вип. 30. - С. 187-195.

Тема 9

60. Барановська О. В. Фізична географія материків і океанів : навч. посіб. для студентів ВНЗ : [у 2 ч.]. Ч. 1. Світовий океан, Африка, Австралія, Океанія, Південна Америка / О. В. Барановська; Ніжин. держ. ун-т ім. М. Гоголя. - Ніжин, 2013. - 306 с.

61. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія : навч. посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 184 с.

4. Інформаційні ресурси в Інтернеті

<https://whc.unesco.org/>

<https://www.coraltravel.ua/>

<https://www.tpg.ua/>

<https://kompastour.com/ua/ukr/>

<http://agent.tui.ua/>

<http://unwto.org/>

<http://tourlib.net/ua.htm>

- Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО

- Туристичний оператор: ТОВ «Coral Travel»

- Туристичний оператор: ТОВ «TPG»

- Туристичний оператор: ТОВ «Компас Україна»

- Туристичний оператор: ТОВ «TUI»

- Туристичний портал

- Все про туризм. Туристична бібліотека

ОНОВЛЕНО:

Директорка туристичної агенції ФОП
Кобилянська А.П. ТА «Дім Подорожей»,
асистентка кафедри публічного управління та
адміністрування
«20» серпня 2022 року

_____ Анна КОБИЛЯНСЬКА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування
«23» серпня 2022 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного
управління, кандидат економічних наук,
доцент
«23» серпня 2022 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ